

Print Mediadaten





CHINA IM BLICKPUNKT - Unabhängiges Magazin für alle, die ihr Wissen vertiefen und ihre China-Kompetenz auf eine kompakte und unterhaltsame Art und Weise erweitern möchten.

Herausgeber

- Alexandra Stefanov
- Jörn Pfannkuch
- Tobias Loitsch

media@china-im-blickpunkt.de

 www.china-im-blickpunkt.de

CHINA IM BLICKPUNKT richtet sich an LeserInnen, die sich für gesellschaftsrelevante Themen interessieren und China mit all seinen Facetten, jenseits von westlichen Klischees, erleben und kennenlernen möchten.

Das Magazin ist adressiert diejenigen, die ihr Wissen vertiefen und ihre China-Kompetenz auf eine kompakte und unterhaltsame Art und Weise erweitern möchten.

Im Mittelpunkt stehen dabei persönliche Erlebnisse, Erfahrungen und Sichtweisen aus dem Reich der Mitte.

Mit unabhängigen, hochwertigen und emotionalen Essays, Bildreportagen und Interviews erzählen unsere Autorinnen und Autoren von Menschen und ihrem Alltag vor Ort.

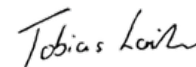
Dabei werden vielfältige Themen aus den Bereichen: Gesellschaft, Sport, Kultur, Life Style, Kunst, Wissenschaft und Wirtschaft in den Blickpunkt gerückt. Zudem kommen aktuelle Trends und technologische Innovationen.



Alexandra Stefanov



Jörn Pfannkuch



Tobias Loitsch

聚焦中国 CHINA IM BLICKPUNKT

Erscheinungstermin
KW 9, 2026

Umfang
ca. 120 Seiten

Auflage
20.000 Exemplare pro Ausgabe

Copypreis
8,90 Euro

Verbreitung
Presse- und Zeitschriftenhandel in Deutschland, Österreich, Schweiz, Belgien, Luxemburg und den Niederlanden.

Platzierungsumfeld
Manager Magazin, Business Punk, National Geographic, GEO, Süddeutsche Zeitung, und Frankfurter Allgemeine Zeitung.

Distributionen
Messen, Veranstaltungen, Hotels, Business Clubs, Airport und Travel Lounges, und Universitäten.

Digital
Website, Newsletter, Social Media und Partner Netzwerke.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN UND IMPRESSIONEN



Anzeigenplatzierung



Inhaltsverzeichnis



CHINA IM BLICKPUNKT als Top Titel im Pressehandel





Anzeigenformate und Preise*

2/1 Seite (Innen): 12.500,- Euro

1/1 Seite (Innen): 8.500,- Euro
(inkl. redaktioneller Beitrag)

1/1 Seite (U2): 10.500,- Euro

1/1 Seite (U3): 13.500,- Euro

1/2 Seite: 3.000,- Euro
(ohne redaktionellen Beitrag)

Redaktioneller Beitrag (Advertorial)

1/1 Seite: 3.000,- Euro

2/1 Seiten: 5.000,- Euro

Heftformat

210 mm x 297 mm hoch

Druckdaten

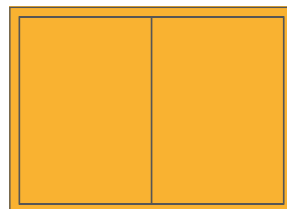
PDF-Version: PDF/X-3, JPG

Farbsystem: CMYK Farbprofil: ISO

Coated v2 300%, Bilder: 300dpi,

Beschnitt: 3 mm

Anzeigenformate und technische Daten



2/1 Seite

Datenformat: 426 x 303 mm

Endformat: 420 x 297 mm



1/1 Seite (inkl. redaktioneller Beitrag)

Datenformat: 216 x 303 mm

Endformat: 210 x 297 mm



1/2 Seite quer

Datenformat: 216 x 154,5 mm

Endformat: 210 x 148,5 mm



1/2 Seite hoch

Datenformat: 111 x 303 mm

Endformat: 105 x 297 mm

*Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



Kontakt und Ansprechpartner

Alexandra Stefanov, Jörn Pfannkuch und Tobias Loitsch

- media@china-im-blickpunkt.de
- +49 89 982 86 51