

CHINA

# CHINA

聚焦中国

IM BLICKPUNKT

Erlebnisse, Erfahrungen und Eindrücke.



Deutschland 8,90 €  
Österreich 9,90 € | Luxemburg 9,90 € | Schweiz 10,90 SFR

Ausgabe 1 | 2022



01



## Vielen Dank an unser Supporting-Team!

Ein großer Dank gilt unseren Unterstützern der Crowdfunding-Kampagne sowie allen Mutmachern, Ideengebern und Wegbegleitern. An dieser Stelle geht ein Herz insbesondere an:

- ♥ — Mehmet Caliskan
- ♥ — Katja Caspari
- ♥ — Jan Denecke
- ♥ — Jannik Dennier
- ♥ — Antonio Divita
- ♥ — Barbara Friedrich
- ♥ — Dr. Maximilian von Gerdtehl
- ♥ — Berthold Glass
- ♥ — Dagobert Hartmann
- ♥ — Stefanie Liliane Hegger
- ♥ — Dr. Hannes Jedeck
- ♥ — Prof. Dr. Gordana Kierans
- ♥ — Joanna Klabisch
- ♥ — Andreas Kleinn
- ♥ — Joël Kunz
- ♥ — Matt Kupperts
- ♥ — Zhenan Li
- ♥ — Prof. Dr. Wei Manske-Wang
- ♥ — Fritjof Nelting
- ♥ — Marcus Pentzek
- ♥ — Stefan Piech
- ♥ — Tillmann Raith
- ♥ — Meinrad von Reding
- ♥ — Stefan Rosenwald
- ♥ — Philipp Salveter
- ♥ — Maria-Begoña Schmidt
- ♥ — Torsten Schulze
- ♥ — Nico Schuster
- ♥ — Patrick Sourek
- ♥ — Sven Spöde
- ♥ — Marco Stawinoga
- ♥ — Theresa Stewart
- ♥ — Claudia Stoiberer
- ♥ — Imre Szerdahelyi
- ♥ — Sven Tetzlaff

„ Nur Offenheit und gegenseitiger Respekt können dazu dienen, China auf Augenhöhe zu begegnen, um unsere Zukunft gemeinsam zu gestalten.

### Lass uns doch ein China-Magazin an den Start bringen.

Mit dieser verrückten Idee sind wir vor einem Jahr gestartet. Ohne zu ahnen, was uns erwartet und was für Herausforderungen uns begegnen werden.

Konzepte, Recherchen, Fotoshootings, Videodreh, Crowdfunding-Kampagne, Papiermangel kurz vor dem Drucktermin. Dazu kamen unzählige Zoom-Meetings und Anrufe. Es war ein aufregender Weg mit ganz vielen Learnings.

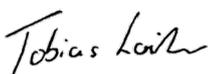
Nun halten wir die erste Ausgabe in den Händen. Wir haben es geschafft.

Der Erfolg gilt jedoch allen Beteiligten, die uns dabei geholfen haben, unsere Vision Realität werden zu lassen. Den Autorinnen und Autoren. Den Crowdfundern. Unserer Videografin Bettina Kleemann (Betti Klee GmbH). Klaus Kuhn und Miriam Brambach (IPS Pressevertrieb). Und ein ganz besonderes Dankeschön geht an Denise Kamps (Agentur Azurgelb), unsere Grafikexpertin. Sie hat mit ihrem unermüdlichen Einsatz und ihren kreativen Ideen den Texten, Bildern und Inhalten dieses Magazins Leben eingehaucht.

Wir sind der Meinung, in der deutschsprachigen Medienlandschaft wird in Bezug auf China zu viel über Politik und Krisen berichtet und zu wenig über den Alltag. Mit diesem Magazin möchten wir einen Beitrag leisten, Menschen in den Blickpunkt zu rücken, Verständnis zu schaffen und persönliche Erfahrungen zu teilen. Denn nur Offenheit und gegenseitiger Respekt können dazu dienen, China auf Augenhöhe zu begegnen, um unsere Zukunft gemeinsam zu gestalten.

Auf über 164 Seiten finden sich in dieser ersten Ausgabe fesselnde Beiträge, Reportagen und Meinungen. Aus China und über China.

Wir wünschen den Leserinnen und Lesern eine spannende Lektüre.

  
Tobias Loitsch

  
Alexandra Stefanov

## Autoren

<b>A</b>	Arlt, Wolfgang Georg .....	134
<b>B</b>	Bingel, Julia .....	16
<b>C</b>	Colberg, Constantin .....	78
<b>D</b>	Dederichs, Anno .....	48
	Derksen, Thomas .....	28
	Dörnen, Julia .....	116
	Dudarenok, Ashley .....	156
<b>F</b>	Fuchs, Martina .....	94
<b>G</b>	Graewe, Daniel .....	56
<b>H</b>	Hanes, Emanuela .....	136
	Hartmann, Dagobert .....	88
	Heger, Matthias .....	44
	Henningsen, Julia .....	32
<b>J</b>	Jedeck, Hannes .....	26
<b>K</b>	Kiefer, Thomas .....	64, 92
	Klang, Tabea .....	108
	Klenk, Andreas .....	24
	Kremer, Francis .....	150
	Kremer, Jürgen .....	144
<b>L</b>	Lauterbach, Anastassia .....	10
	Li, Zhenan .....	130
	Lohmann, Moritz .....	120
<b>M</b>	Maib, Damian .....	04
	Müller, Volker .....	58
<b>O</b>	Ognibeni, Björn .....	104
<b>P</b>	Peters, Simone .....	116
<b>S</b>	Scherer, Philip .....	48
	Schmitz, Marina .....	142
	Schuster, Nico .....	140
	Schwarzmann, Christian .....	76
	Sieren, Frank .....	152
	Sommer, Yannick .....	122
	Sourek, Patrick .....	100, 154
	Spöde, Sven .....	12
	Su, Huihe .....	124
	Stewart, Theresa .....	22
<b>V</b>	Vermeer, Manuel .....	06
<b>W</b>	Wahl, Benjamin .....	82
	Waldenmeier, Philipp .....	56
	Winkler, Hermann .....	68

\*Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir in einigen Beiträgen dieses Magazins die männliche Form (generisches Maskulinum). Wir meinen immer alle Geschlechter im Sinne der Gleichbehandlung.



- 04 Ständiger Wandel**  
Mein Alltag in Shanghai
- 06 Fremde Teufel**  
Eine Chinageschichte von 1982
- 10 Künstliche Intelligenz**  
Blickpunkte zwischen Europa und China
- 12 WeChat Channels**  
TikTok, YouTube oder sinnlos?
- 16 Livestreaming**  
Wie wichtig ist dieser Vertriebskanal in China?
- 22 Jump in to Douyin**  
Lieferservices erobern den Alltag
- 24 Alipay & Co.**  
Mobiles Bezahlen made in China
- 26 Neolix**  
Alltag in Chinas digitaler Convenience Society
- 28 Thomas Derksen**  
Wie es sich als deutscher Influencer in China lebt
- 32 Schlaflos in Shanghai**  
48 Stunden ohne Limits
- 44 Baijiu**  
Der weiße Alkohol
- 48 Shenzhen**  
Von der Wirtschaftsmetropole zum Wissenschaftszentrum
- 56 Compliance und CSR**  
Unternehmerisches Verantwortungsbewusstsein
- 58 China ganz oben**  
Der Weg einer Chinesin auf den Mount Everest
- 64 Li Ning, Anta & ERKE**  
Neue Sportmarken im Trend
- 68 China lernt Skifahren**  
Wie China den globalen Wintersportmarkt verändert
- 76 Neuer Wind im Sport**  
Segeln in China
- 78 Fitness und Gesundheit**  
Ein Bewusstsein verändert sich
- 82 Heja BVB**  
Deutsche Fußballtradition in Fernost
- 88 Artron Wall**  
Die größte Bücherwand der Welt
- 92 Von der Oper zum Ballett**  
Virtuelle Reisen zu Chinas Touristenattraktionen
- 94 Montreux Jazz Festival**  
Premiere in Hangzhou
- 100 Oldtimer**  
Briefe in die automobilen Vergangenheit
- 104 Mobilität neu gedacht**  
Die Eisenbahn in China
- 108 Made in China sent by rail**  
Von einer Zeitenwende im Schienengüterverkehr
- 116 Früh übt sich**  
Mülltrennung will gelernt sein
- 120 Als Deutscher auf einem chinesischen Internat**  
Mehr als Sauberkeit-Scores und Beziehungsverbote
- 122 China verstehen ist einfach**  
Mit einem Blick in die Geschichte
- 124 Über Vorbilder und die chinesische Art der Ablehnung**  
Interkulturelle Unterschiede zwischen China und Deutschland
- 130 Auf Goethes Spuren**  
Deutsche Sprache in China
- 134 Reiselust wecken**  
Warten auf die chinesischen Gäste
- 136 Gesucht: China Know-How**  
Erfolg mit Pragmatismus
- 140 New Work in China**  
Neue Arbeitswelten
- 142 Ausprobieren erlaubt**  
Veränderungen offen begegnen
- 144 Backpacking in China**  
Wie könnte deine Reise aussehen?
- 150 Chinesisch lernen in einem Jahr**  
Mit Anleitung
- 152 Gesenkte Hörner im Jahr des Ochsen**  
Das Spannungsfeld USA - China
- 154 Tausche Hühnerfedern gegen Zucker**  
Ein Restaurant-Tipp in Ningbo
- 156 Top-Marketing-Trends**  
Mit Ashley Dudarenok
- 159 Etwas zum Lesen, Hören und Schauen**
- 160 3 Shanghai-Tipps**  
Orte zum Verweilen
- 164 Impressum & Bildnachweise**