

# Print Mediadaten





**CHINA IM BLICKPUNKT - Unabhängiges Magazin für alle, die ihr Wissen vertiefen und ihre China-Kompetenz auf eine kompakte und unterhaltsame Art und Weise erweitern möchten.**

**HERAUSGEBER**

- Alexandra Stefanov
- Jörn Pfannkuch
- Tobias Loitsch

media@china-im-blickpunkt.de

 [www.china-im-blickpunkt.de](http://www.china-im-blickpunkt.de)

CHINA IM BLICKPUNKT richtet sich an LeserInnen, die sich für gesellschaftsrelevante Themen interessieren und China mit all seinen Facetten, jenseits von westlichen Klischees, erleben und kennenlernen möchten.

Dieses Magazin adressiert diejenigen, die ihr Wissen vertiefen und ihre China-Kompetenz auf eine kompakte und unterhaltsame Art und Weise erweitern möchten.

Erfolgsgeschichten aus der DACH-Region (Deutschland, Österreich, Schweiz, Süd-Tirol), die in China oder dem benachbarten Asien Fuß gefasst haben – mit Fokus auf Unternehmer-Porträts, Best Practices und smarte Markteintritte.

Essays, Bildreportagen und Experteninterviews unabhängig, qualitativ hochwertig und emotional.

Alexandra Stefanov

Jörn Pfannkuch

Tobias Loitsch

# 聚焦中国 CHINA

IM BLICKPUNKT

## ALLGEMEINE INFORMATIONEN UND IMPRESSIONEN

### ERSCHEINUNGSTERMIN

4. Quartal 2025

### UMFANG

ca. 80 Seiten

### AUFLAGE

15.000 Exemplare pro Ausgabe

### COPYPREIS

8,90 Euro

### VERBREITUNG

Presse- und Zeitschriftenhandel in Deutschland, Österreich, Schweiz, Belgien, Luxemburg und Niederlande.

### PLATZIERUNGSUMFELD

Manager Magazin, Business Punk, National Geographic, GEO, Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Allgemeine Zeitung.

### DISTRIBUTIONEN

Hotels, Business Clubs, Airport- und Travel Lounges, Universitäten.

### DIGITAL

Website, Newsletter, Social Media und Partner Netzwerke.



Anzeigenplatzierung



Inhaltsverzeichnis

ANZEIGENPREISLISTE | GÜLTIG AB APRIL 2025



CHINA IM BLICKPUNKT als Top Titel im Pressehandel



# ...UST ...N

## ...CHEN GÄSTE

ir internationale  
den Ausgaben  
und 1,5 Millionen

st vor Nischenmärkten zu haben, denn in  
solche „Nischen“ recht groß sein. 40 Millio-  
nen in China Klavierspielen, mindestens  
ben Ländern der Welt gehört, jeweils  
Chinesen interessieren sich für deut-  
the, Bach oder bayerische Craftbeer-

chinesischen Gäste zurückkehren?  
hts, dass mehr als 2 Milliarden  
ngeführt wurden, denn die chi-  
bisher nicht in der EU aner-  
ht die Türen in den Schengen-  
sten Deutschlandbesucher  
na für mindestens 2 Wochen  
n. Es gibt aber erste Anzei-  
e Führung die Erlaubnis zu  
erheitsventil nutzen wird,

um den Druck aus der chinesischen Gesellschaft abzulassen, der gerade in  
den letzten Monaten durch die zahlreichen Angriffe auf Privilegien und Le-  
bensstil des obersten Dezils der chinesischen Gesellschaft entstanden ist.

Zudem sind die Olympischen Sommerspiele in Tokyo ohne größere Super-  
spread-Events abgelaufen. Das hat die Einschätzung vieler Experten verfestigt,  
dass nach den Olympischen Winterspielen im Februar 2022 der Tourismus  
von und nach China wieder möglich werden wird. Pessimisten, die erst  
nach der dritten Inthronisierung Xi Jinpings im November 2022 mit einer Öff-  
nung Chinas rechnen, unterschätzen die Stärke und Bedeutung des Wunsches  
der wohlhabenden Chinesen, für Business, Studium und neue Erfahrungen  
bald wieder die Landesgrenzen passieren zu dürfen.

**PROF. DR. WOLFGANG GEORG ARLT**  
CEO COTRI China Outbound Tourism Research Institute  
Info@china-outbound.com

**ENERGIE FÜR • VANLIFE  
• REISEN • CAMPING  
• TINYHAUS**

DEVELOP IDEAS  
TRAVEL FREELY  
STAY INDEPENDENT

eco-worthy.de | xuyue@eco-worthy.de

**ECO-WORTHY**

# ETWAS ZUM LESEN, HÖREN UND SCHAUEN

## BUCHA-TIPPS

Die Chinesen: Psychogramme einer Weltmacht  
— von Stefan Baron und Guoqiang Yin-Baron

AI-Superpowers: China, Silicon Valley und  
die neue Weltordnung  
— von Kai Fu Lee

Young China: Wie eine neue chinesische Generation  
ihr Land und die ganze Welt verändert  
— von Zak Dychtwald

## FILM-TIPPS

Nothing But Thirty (三十而已)  
— modern, einflusslos & kraftvoll

People's Republic of Desire  
— dystopisch, faszinierend & zum  
Nachdenken anregend

## LEBENS-TIPPS

Leben! (活着)  
— dramatisch, historisch & fesselnd

## PODCAST-EMPFEHLUNGEN

Yang & Yang: Der China-Podcast — aktuell & bündig

China ungeschminkt — gemeinsame Facetten

China Impulse — Zukunftstrends aus  
dem Reich der Mitte — digitale Trends

## APPS ZUM CHINESISCH-LESEN

Pleco  
kompaktes Chinesisch-Wörterbuch

Hello Chinese  
lustig und effektive App für Anfänger

The Chairman's Bao  
nachrichtensbasierte Lernapp

## China kennenlernen – unterhaltsam und persönlich

KARTOFFELBREI  
UND  
STÄBCHEN

HEUTE

LESEPROBEN UNTER [heute.de](http://heute.de)

**DIE MARKTGRÖßE:**  
derzeit nicht bekannt

**DIE AKTIVSTEN VERBRAUCHERGRUPPEN:**  
Chinesische Verbraucher aller Generationen zeigen eine  
zunehmende Wertschätzung für Nationalismus und für  
lokale chinesische Marken.

ES [ashley@choxan.co](mailto:ashley@choxan.co)

TECHNISCHE DATEN UND ANZEIGENFORMATE

**ANZEIGENFORMATE\***

**2/1 Seite (Innen): 12.500,- Euro**

**1/1 Seite (Innen): 8.500,- Euro**

**1/1 Seite (U2): 10.500,- Euro**

**1/1 Seite (U4): 13.500,- Euro**

**1/2 Seite: 1.800,- Euro**

**1/3 Seite: 1.000,- Euro**

**1/4 Seite: 2.000,- Euro**

**ADVERTORIALS\***

**1/1 Seite: 3.000,- Euro**

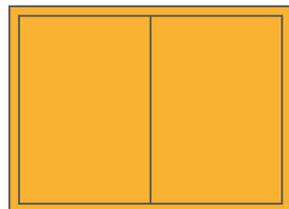
**2/1 Seiten: 5.000,- Euro**

*\*Redaktioneller Beitrag 2 Seiten plus 1-seitige Anzeige*

**HEFTFORMAT**

210 mm x 297 mm hoch

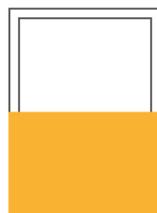
**DRUCKDATEN** PDF-Version: PDF/X-3;  
 JPG Farbsystem: CMYK Farbprofil: ISO  
 Coated v2 300% Bilder: 300dpi  
 Beschnitt: 3 mm



**2/1 Seite**  
 Datenformat: 426 x 303 mm  
 Endformat: 420 x 297 mm



**1/1 Seite**  
 Datenformat: 216 x 303 mm  
 Endformat: 210 x 297 mm



**1/2 Seite quer**  
 Datenformat: 216 x 154,5 mm  
 Endformat: 210 x 148,5 mm



**1/2 Seite hoch**  
 Datenformat: 111 x 303 mm  
 Endformat: 105 x 297 mm



**1/3 Seite quer**  
 Datenformat: 216 x 105 mm  
 Endformat: 210 x 99 mm



**1/3 Seite hoch**  
 Datenformat: 76 x 303 mm  
 Endformat: 70 x 297 mm



**1/4 Seite quer**  
 Datenformat: 216 x 80,25 mm  
 Endformat: 210 x 74,25 mm



**1/4 Seite hoch**  
 Datenformat: 111 x 154,5 mm  
 Endformat: 105 x 148,5 mm

\*Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

聚焦中国  
**CHINA**  
IM BLICKPUNKT

*Kontakt und Ansprechpartner*

**Alexandra Stefanov, Joern Pfannkuch und Tobias Loitsch**

- [media@china-im-blickpunkt.de](mailto:media@china-im-blickpunkt.de)
- +49 89 982 86 51